



CHARTRE GRAPHIQUE DES LOGOS

QUALIFICATIONS RGE

BENEFICIAIRES ET DROITS D'USAGES

Les conditions précises d'utilisation des marques **QUALI PAC C+ECS**, **QUALI CET** et/ou **QUALI VENTIL** sont définies dans cette charte graphique, en particulier :

- Seules les entreprises qualifiées et ayant un certificat de qualification en cours peuvent utiliser les marques QUALI PAC C+ECS, QUALI CET et/ou QUALI VENTIL,
- Les entreprises qualifiées peuvent utiliser les logotypes correspondants aux qualifications obtenues et aux années couvertes par leurs certificats de qualification,
- Les logos ne peuvent en aucun cas être utilisés de manière anticipée, alors qu'une demande est en cours,
- Le logo de QUALICLIMAFROID ne peut pas être utilisé par les entreprises qualifiées, à moins d'une autorisation préalable écrite de QUALICLIMAFROID
- Les logos ne peuvent être utilisés qu'à réception des certificats de qualification et jusqu'à leur date d'expiration
- L'obtention du droit d'usage d'une marque par une entreprise ne fait pas de l'entreprise un membre adhérent de l'association QUALICLIMAFROID.

USAGE ABUSIF OU FRAUDULEUX

Toute utilisation des marques et logotypes des qualifications RGE QUALI PAC C+ECS, QUALI CET et/ou QUALI VENTIL en dehors des conditions ci-dessus constitue un usage abusif ou frauduleux de marque. Tout usage abusif ou frauduleux d'une marque constitue un motif de rejet des demandes en cours, de suspension de la qualification et parfois de radiation de l'entreprise. QUALICLIMAFROID se réserve le droit d'exercer toute poursuite envers les entreprises qui seraient amenées à utiliser ses marques ou logotypes, de manière abusive ou frauduleuse.

COMMUNICATION SUR LA QUALIFICATION

Les entreprises qualifiées peuvent utiliser les marques RGE QUALI PAC C+ECS, QUALI CET et/ou QUALI VENTIL sur différents supports dans le respect des dispositions prévues ci-après dans cette charte graphique.

L'entreprise peut également utiliser d'autres supports tels que les cartes de visites, les annonces publicitaires, le site internet de l'entreprise ou les véhicules.

PRESENTATION DES DIFFERENTES FORMES DE LOGO

Logos à utiliser sur fond clair :



Logos à utiliser sur fond sombre :



Ajouter un filet de 2pt lors d'une insertion sur un fond complexe :



Utilisation interdite avec une ombre portée :

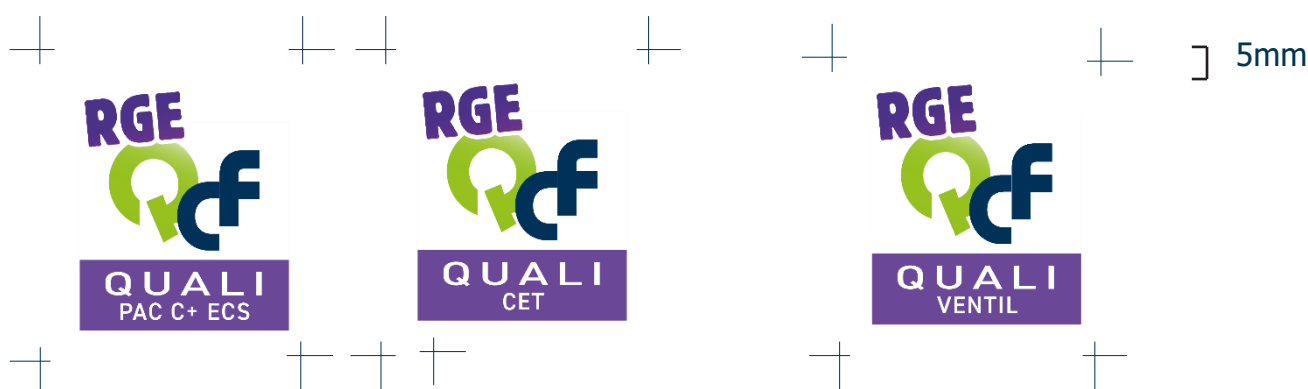


Utilisation exceptionnelle nécessitant la bichromie :



CONTRAINTES A RESPECTER

Afin de garantir la lisibilité du logotype, on veillera à respecter une taille minimum d'utilisation et les zones de protection définies ci-contre.



Ne pas déformer
Respecter les proportions



Ne pas rogner



Ne pas incliner



Ne pas modifier les couleurs



TYPOGRAPHIES ET COULEURS



light
light italique
Regular
Italic
Medium
Medium italic
Bold
Black

DIN

La police DIN est la police utilisée pour les titres et le texte courant.



Pantone : 540C / CMJN : 100-50-0-65 / RVB : 0-50-88 / HEX : 003258

Réf. équivalence :
Pantone Solid Coated
(PMS Solid Coated)



Pantone : 268C / CMJN : 70-80-0-0 / RVB : 108-71-150 / HEX : 6c4796



Pantone : 376C / CMJN : 50-0-100-0 / RVB : 108-71-150 / HEX : 95c11f



Pantone : 365C / CMJN : 25-0-50-0 / RVB : 207-224-155 / HEX : cfe09a
(Dégradé linéaire : 0° / cfe09a 60% - 95c11f 100%)



Pantone : 268C / CMJN : 84-94-0-0 / RVB : 76-48-135 / HEX : 522f88
(Dégradé linéaire : 0° / 522f88 100% - 82368c 100%)



Pantone : 259C / CMJN : 60-90-0-0 / RVB : 128-54-137 / HEX : 82368c