



CHARTE GRAPHIQUE DES LOGOS QUALICLIMA ET QUALIFROID

BENEFICIAIRES ET DROITS D'USAGES

Les conditions précises d'utilisation des marques QUALICLIMA et QUALIFROID sont définies dans cette charte graphique, en particulier :

- Seules les entreprises certifiées et ayant un certificat de certification en cours peuvent utiliser les marques de QUALICLIMA et/ou QUALIFROID,
- Les entreprises certifiées peuvent utiliser les logotypes correspondants aux certifications obtenues et aux années couvertes par leurs certificats de certification,
- Les logos ne peuvent en aucun cas être utilisés de manière anticipée, alors qu'une demande est en cours,
- Le logo de QUALICLIMAFROID ne peut pas être utilisé par les entreprises certifiées, à moins d'une autorisation préalable écrite de QUALICLIMAFROID
- Les logos ne peuvent être utilisés qu'à réception des certificats de certification et jusqu'à leur date d'expiration
- L'obtention du droit d'usage d'une marque par une entreprise ne fait pas de l'entreprise un membre adhérent de l'association QUALICLIMAFROID.

USAGE ABUSIF OU FRAUDULEUX

Toute utilisation des marques et logotypes des certifications QUALICLIMA et QUALIFROID en dehors des conditions ci-dessus constitue un usage abusif ou frauduleux de marque. Tout usage abusif ou frauduleux d'une marque constitue un motif de rejet des demandes en cours, de suspension de la certification et parfois de radiation de l'entreprise. QUALICLIMAFROID se réserve le droit d'exercer toute poursuite envers les entreprises qui seraient amenées à utiliser ses marques ou logotypes, de manière abusive ou frauduleuse.

COMMUNICATION SUR LA CERTIFICATION

Les entreprises certifiées peuvent utiliser les marques QUALICLIMA et QUALIFROID sur différents supports dans le respect des dispositions prévues ci-après dans cette charte graphique.

L'entreprise peut également utiliser d'autres supports tels que les cartes de visites, les annonces publicitaires, le site internet de l'entreprise ou les véhicules.

La liste des entreprises certifiées en cours de validité est publiée sur le site internet www.qcf-qualiclimafroid.com.

Les coordonnées de l'entreprise certifiée ainsi que les certifications attribuées en cours sont tenues à jour et diffusées sur le site de l'association. Seules les entreprises ayant un certificat en cours de validité apparaissent sur le site internet

Stickers véhicule et vitrophanies :

QUALICLIMAFROID met à votre disposition des stickers Qualiclimate et Qualifroid pour vos véhicules et des vitrophanies pour vos devantures. Ces outils ont vocation à valoriser votre certification.

Pour toute précision, n'hésitez pas à contacter QUALICLIMAFROID à l'adresse e-mail suivante : qualiclimate.qualifroid@qcf-qualiclimafroid.com

Présentation des différentes formes de logo

Logo à utiliser
sur fond clair



Logo à utiliser
sur fond sombre



Lors d'une mise en page comprenant les deux
logos, privilégier celui-ci :



Ajouter un filet de 2pt lors d'une insertion sur un fond complexe



Utilisation interdite avec une ombre portée



Utilisation exceptionnelle nécessitant la bichromie



Contraintes à respecter

Afin de garantir la lisibilité du logotype, on veillera à respecter une taille minimum d'utilisation et les zones de protection définies ci-contre.



Ne pas déformer
Respecter les proportions



Ne pas rogner



Ne pas incliner



Ne pas modifier les couleurs



Typographies et couleurs



DIN

La police DIN est la police utilisée pour les titres et le texte courant.



Bleu clair
c : 100 - m : 0 - j : 0 - n : 0
r : 226 - v : 0 - b : 26



Bleu foncé
c : 100 - m : 50 - j : 0 - n : 65
r : 0 - v : 53 - b : 88



rouge
c : 0 - m : 100 - j : 100 - n : 0
r : 226 - v : 0 - b : 26



Dégradé vert



Vert clair :
c : 50 - m : 0 - j : 100 - n : 0
r : 162 - v : 192 - b : 65



Vert foncé :
c : 25 - m : 0 - j : 50 - n : 0
r : 211 - v : 223 - b : 157